

УДК 658.6
ББК 65.422.803
О 64

Авторы-составители: С. П. Гурская, канд. экон. наук, доцент;
А. И. Капштык, д-р экон. наук, профессор;
Л. Г. Богуцкая, ст. преподаватель;
А. П. Гуменников, ст. преподаватель;
Н. Л. Каунова, ст. преподаватель;
Н. А. Савостенко, ст. преподаватель;
И. Б. Юркова, ст. преподаватель;
С. В. Буртоликова, ассистент;
Н. В. Никитик, ассистент

Рецензенты: Л. М. Скорик, канд. экон. наук, доцент, директор учреждения образования «Гомельский торгово-экономический колледж» Белкоопсоюза;
Н. В. Оксенчук, канд. экон. наук, доцент Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации

Рекомендовано к изданию научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации». Протокол № 5 от 10 апреля 2018 г.

О 64 **Организация** и технология в отрасли (организация и технология торговли) : пособие по выполнению курсовых работ для реализации содержания образовательных программ высшего образования I степени / авт.-сост. : С. П. Гурская [и др.] ; под общ. ред. С. П. Гурской. – Гомель : учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2019. – 68 с.
ISBN 978-985-540-507-9

Издание предназначено для студентов специальностей 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность» и 1-26 01 10 «Товароведение и торговое предпринимательство». Структура пособия включает примерную тематику курсовых работ, примерные планы и организацию работы над выполнением курсовой работы.

УДК 658.6
ББК 65.422.803

ISBN 978-985-540-507-9

© Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2019

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Организация и технология в отрасли» («Организация и технология торговли») относится к числу специальных, формирующих профессиональные навыки специалистов торговли.

Выполнение курсовой работы по учебным дисциплинам «Организация и технология в отрасли» («Организация и технология торговли») является составной частью учебного плана при подготовке студентов по специальностям 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность» и 1-26 01 10 «Товароведение и торговое предпринимательство».

Курсовая работа представляет собой учебное студенческое исследование. Назначение курсовой работы заключается в том, чтобы выяснить, насколько студент способен применять полученные в процессе обучения знания, умения и навыки для самостоятельного решения теоретических и (или) практических задач из области профессиональной деятельности, относящейся к конкретной дисциплине.

Задачами выполнения курсовой работы являются следующие:

- выработать практические навыки в проведении статистических исследований: сборе, обработке и анализе статистической информации;
- выработать умение самостоятельно разрабатывать программно-методологические вопросы и решать организационные вопросы и решать организационные вопросы статистического наблюдения;
- применять на практике приемы и способы сводки и группировки статистических данных;
- выработать умение логически грамотно проиллюстрировать собранную и обобщенную информацию с помощью таблиц и графического материала; делать выводы и вырабатывать рекомендации; раскрывать взаимосвязи между социально-экономическими явлениями, обнаруживать закономерности и тенденции развития явлений и процессов.

1. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Раздел 1. ТОРГОВЛЯ КАК ОТРАСЛЬ ЭКОНОМИКИ

Тема 1. Торговля в социально-потребительском комплексе

1. Состояние и перспективы развития оптовой торговли в Республике Беларусь.
2. Состояние и перспективы развития оптовой торговли потребительской кооперации в Республике Беларусь.
3. Состояние и перспективы развития розничной торговли в Республике Беларусь.
4. Состояние и перспективы развития розничной торговли потребительской кооперации в Республике Беларусь.

Тема 2. Организационное построение торговли

1. Оценка состояния и направления развития отраслевой инфраструктуры торговли Республики Беларусь.
2. Государственное регулирование и контроль за работой субъектов торговли на потребительском рынке Республики Беларусь.
3. Организационно-хозяйственные звенья кооперативной торговли Республики Беларусь
4. Организация контроля за работой розничных торговых объектов.

Раздел 2. ТОВАРОСНАБЖЕНИЕ И ЕГО ТЕХНОЛОГИИ

Тема 3. Организация товароснабжения торговых организаций

1. Совершенствование товароснабжения розничной торговой сети хлебом и хлебобулочными изделиями.
2. Совершенствование товароснабжения розничных торговых объектов (на примере товарной группы, вида товара).
3. Организация завоза товаров в розничную торговую сеть.
4. Формы и методы товароснабжения и пути их совершенствования.
5. Организация и технология централизованной доставки товаров в розничную торговую сеть.
6. Прогрессивные технологии товароснабжения розничных торговых объектов.
7. Рационализация товародвижения в потребительской кооперации.
8. Комплексный подход к организации процесса товародвижения.

Тема 4. Транспортно-экспедиционное обслуживание организаций торговли и организация перевозок товаров

1. Организация перевозок грузов железнодорожным транспортом в Республике Беларусь.
2. Организация перевозок грузов автомобильным транспортом в Республике Беларусь.
3. Документальное оформление автомобильных перевозок, ответственность перевозчика и заказчика.
4. Прогрессивные технологии перевозки товаров.
5. Приоритетные направления развития транспортной отрасли Белкоопсоюза.

Тема 5. Тара и тарные операции в торговле

1. Роль организации тарооборота в решении проблемы ресурсосбережения.
2. Использование современных видов упаковки товаров.
3. Организация тарных операций в организациях торговли.
4. Пути повышения эффективности работы с тарой.

Тема 6. Организация проектирования, строительства и реконструкции торговых объектов

1. Организация проектирования торговых зданий и сооружений.
2. Ремонт и реконструкция торговых зданий и сооружений.

Раздел 3. ОРГАНИЗАЦИЯ ТРУДА В ТОРГОВЛЕ

Тема 7. Основы организации труда в торговле

1. Научная организация труда и ее основные направления.
2. Организация и нормирование труда в магазине.
3. Улучшение условий труда в магазине.

Тема 8. Условия труда и организации рабочих мест в торговле

1. Принципы организации труда в магазине и пути повышения его эффективности.

2. Внедрение принципов научной организации труда в магазине.
3. Организация труда на складах.

Раздел 4. ТЕХНОЛОГИИ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ

Тема 9. Товарные склады, их устройство и планировка

1. Складское хозяйство в торговле и эффективность его использования.
2. Организация складского хозяйства и направления ее совершенствования (на примере любой организации, имеющей склад).
3. Современные виды складов и пути совершенствования складского хозяйства Республики Беларусь (на примере конкретной организации).
4. Состояние и перспективы развития складского хозяйства (на примере любой организации, имеющей склад).
5. Современное состояние складского хозяйства в оптовой торговле Республики Беларусь.
6. Состояние и задачи развития складского хозяйства потребительской кооперации.
7. Развитие складов и определение оптимального их размещения в регионе.
8. Определение потребности в складской площади и емкости на перспективу (на примере любой организации, имеющей склад).
9. Устройство и планировка склада, их оптимизация (на примере любой организации, имеющей склад).
10. Устройство, применяемое оборудование и организация работы складов, применяющих кросс-докинг.
11. Технологическое оборудование склада и пути повышения эффективности его использования (на примере любой организации, имеющей склад).
12. Оборудование для механизации и автоматизации складов, повышение эффективности его использования (на примере конкретной организации).
13. Автоматизация складских операций на основе комплекса технических и программных средств.
14. Складское оборудование и пути повышения эффективности его использования.
15. Оборудование товарных складов и пути повышения эффективности его использования (на примере организации, предприятия, склада).

16. Оборудование для комплексной механизации склада.
17. Разработка проекта склада (с использованием условных данных).
18. Проектирование автоматизированного склада (на примере любой организации, имеющей склад).
19. Рекомендации по созданию автоматизированного склада (на примере любой организации, имеющей склад).
20. Современное весоизмерительное оборудование, применяемое на складах организации оптовой торговли.
21. Устройство, планировка и организация работы склада-холодильника.
22. Повышение уровня механизации складских операций (на примере любой организации, имеющей склад).

Тема 10. Организация технологических процессов на складах

1. Организация технологического процесса и взаимосвязь с устройством и планировкой оптового склада.
2. Разработка технологической планировки склада.
3. Пути повышения эффективности работы склада.
4. Основные направления совершенствования технологических процессов на складах.
5. Оптимизация складского технологического процесса.
6. Совершенствование входного контроля за поступлением товаров на склад.
7. Организация приемки товаров на складе и ее документальное оформление.
8. Организация хранения товаров на складах и пути его совершенствования.
9. Организация управления операциями технологического процесса на складах.
10. Моделирование и регламентирование технологических процессов на складах.
11. Техническое обеспечение складского технологического процесса.
12. Техническое обеспечение складского технологического процесса.
13. Механизация технологических процессов на складах.
14. Автоматизация складских операций.
15. Механизация и автоматизация торгово-технологических процессов в оптовой торговле.
16. Техничко-экономическая оценка работы склада и пути повышения ее эффективности.

Раздел 5. ТЕХНОЛОГИИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Тема 11. Построение и размещение розничной торговой сети

1. Розничная торговая сеть как канал продвижения товаров.
2. Розничная торговая сеть как составная часть материально-технической базы розничной торговли.
3. Типизация магазинов как элемент управления розничной торговой сетью.
4. Специализация магазинов как элемент управления розничной торговой сетью.
5. Состояние розничной торговой сети Республики Беларусь и направления ее совершенствования.
6. Состояние и тенденции развития розничной торговой сети потребительской кооперации Республики Беларусь.
7. Супермаркет – современный формат по торговле продовольственными товарами.
8. Гипермаркет – современный формат торговли.
9. Размещение розничной торговой сети торговой организации и определение перспективной потребности.
10. Магазины современного формата в Республике Беларусь.
11. Развитие магазинов шаговой доступности в Республике Беларусь.
12. Розничные торговые сети – современное направление развития розничного бизнеса.
13. Развитие нестационарных торговых объектов в Республике Беларусь.
14. Развитие передвижных средств развозной и разносной торговли в Республике Беларусь.

Тема 12. Устройство и технологические планировки розничных торговых объектов

1. Совершенствование технологической планировки торгового зала магазина (на примере розничного торгового объекта).
2. Разработка технологической планировки магазина (на примере определенного типа магазина).

Тема 13. Атмосфера и система информации торгового объекта

1. Атмосфера торгового объекта.
2. Информационное оформление торгового объекта.

Тема 14. Организация технологических процессов на торговых объектах

1. Организация и технология работы магазина типа «Универсам».
2. Организация и технология работы магазина типа «Супермаркет».
3. Организация и технология работы магазина типа ««Продукты»».
4. Организация и технология работы магазина типа «Промтовары».
5. Организация и технология работы магазина типа «Универмаг».
6. Организация и технология работы магазина типа «Минимаркет» («Товары повседневного спроса»).

Тема 15. Магазинная форма продажи

1. Развитие форм розничной торговли в Республике Беларусь.
2. Развитие форм розничной торговли в потребительской кооперации.
3. Методы розничной продажи товаров.
4. Прогрессивные методы розничной продажи товаров и их социально-экономическое значение.
5. Самообслуживание – прогрессивный метод розничной продажи.
6. Организация и направления развития услуг покупателям в розничной торговой сети (на примере отдельных торговых объектов торговой организации).
7. Организация розничной торговли по образцам через интернет-магазин.
8. Состояние и направления развития фирменной торговли в Республике Беларусь.

Тема 16. Внемагазинная форма продажи

1. Организация торговли на рынке (на примере конкретного рынка).
2. Передвижная розничная сеть потребительской кооперации, ее роль в обслуживании сельских жителей.
3. Роль мелкорозничной торговой сети в торговом обслуживании населения.
4. Организация торговли через торговые автоматы.

Тема 17. Обслуживание покупателей

1. Повышение культуры обслуживания в розничных торговых объектах (на примере торговой организации).

2. Качество торгового обслуживания населения и пути его повышения (на примере торговых объектов торговой организации).

3. Организация торгового обслуживания покупателей в современных условиях (на примере торговых объектов торговой организации).

2. ПРИМЕРНЫЕ ПЛАНЫ КУРСОВЫХ РАБОТ

Тема: Состояние и перспективы развития оптовой торговли в Республике Беларусь

Введение.

1. Роль и значение оптовой торговли в современных условиях.

2. Анализ состояния оптовой торговли в Республике Беларусь.

2.1. Организационные формы оптовой торговли.

2.2. Развитие оптового товарооборота.

2.3. Состояние материально-технической базы оптовой торговли Республики Беларусь.

3. Направления развития оптовой торговли в Республике Беларусь.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Состояние и перспективы развития оптовой торговли потребительской кооперации в Республике Беларусь

Введение.

1. Становление и организация оптовой торговой деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь.

2. Анализ состояния оптовой торговли потребительской кооперации Республики Беларусь.

2.1. Развитие оптового товарооборота потребительской кооперации.

2.2. Состояние материально-технической базы оптовой торговли потребительской кооперации Республики Беларусь.

3. Направления развития оптовой торговли потребительской кооперации Республики Беларусь.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Состояние и перспективы развития розничной торговли в Республике Беларусь

Введение.

1. Сущность, особенности функционирования розничной торговли и роль в удовлетворении спроса населения на товары.

2. Анализ состояния розничной торговли Республики Беларусь.

2.1. Оценка состояния розничной торговой сети.

2.2. Развитие розничного товарооборота.

2.3. Применяемые формы торговли и методы розничной продажи товаров.

3. Направления развития розничной торговли в Республике Беларусь.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Состояние и перспективы развития розничной торговли потребительской кооперации

Введение.

1. Сущность, особенности функционирования розничной торговли потребительской кооперации и роль в удовлетворении спроса населения на товары.

2. Анализ состояния розничной торговли потребительской кооперации Республики Беларусь.

2.1. Оценка состояния розничной торговой сети.

2.2. Развитие розничного товарооборота потребительской кооперации.

2.3. Формы торговли и методы розничной продажи товаров, используемые в кооперативной торговле.

3. Перспективы развития розничной торговли потребительской кооперации Республики Беларусь.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Оценка состояния и направления развития отраслевой инфраструктуры внутренней торговли Республики Беларусь

Введение.

1. Сущность и принципы построения структуры торговли.

2. Характеристика отраслевой инфраструктуры торговли Республики Беларусь.

3. Торговые организации и объединения в Республике Беларусь.

4. Направления развития отраслевой инфраструктуры торговли Республики Беларусь.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Государственное регулирование и контроль за работой субъектов торговли на потребительском рынке Республики Беларусь

Введение.

1. Государственное регулирование торговли в Республике Беларусь.

2. Меры по развитию торговли в Республике Беларусь.

3. Особенности контроля и ответственности в области торговой деятельности в Республике Беларусь.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Организационно-хозяйственные звенья кооперативной торговли Республики Беларусь

Введение.

1. Потребительская кооперация как хозяйственная система универсального типа.

2. Сущность, принципы и особенности построения кооперативной торговли.

3. Направления развития инфраструктуры кооперативной торговли Республики Беларусь.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Организация контроля за работой розничных торговых объектов на потребительском рынке

Введение.

1. Контроль за работой торговых объектов в Республике Беларусь: сущность, виды.

2. Характеристика законодательных и нормативных актов, определяющих организацию контроля и мониторинга за работой розничных торговых объектов в Республике Беларусь.

3. Проведение наблюдения за организацией розничной торговли в отдельных торговых объектах (на материалах торговой организации).

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Комплексный подход к организации процесса товародвижения

Введение.

1. Сущность и содержание процесса товародвижения, факторы его определяющие.

2. Анализ сложившейся системы процесса товародвижения.

2.1. Характеристика участников процесса товародвижения.

2.2. Оценка каналов товародвижения.

3. Выбор оптимального варианта товародвижения.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Совершенствование организации процесса товародвижения

Введение.

1. Роль и значение процесса товародвижения. Факторы, влияющие на организацию процесса товародвижения.

2. Характеристика участников технологической цепи товародвижения.

3. Звенность и формы процесса товародвижения.

4. Пути совершенствования организации процесса товародвижения и оценка его эффективности.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

**Тема: Рационализация процесса товародвижения
в кооперативной торговле (на примере торговой
организации и конкретной товарной группы)**

Введение.

1. Проблемы рационализации процесса товародвижения в кооперативной торговле.

2. Принципы рациональной организации процесса товародвижения.

3. Оценка организационных условий процесса товародвижения торговой организации. Анализ существующих схем товародвижения и оценка их эффективности.

4. Современные подходы к рационализации процесса товародвижения.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Организация товароснабжения розничной торговой сети

Вариант 1

Введение.

1. Роль товароснабжения в деятельности розничных торговых объектов.

2. Характеристика источников товароснабжения розничной торговой сети.

3. Формы и методы товароснабжения.

4. Прогрессивные технологии товароснабжения.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Вариант 2

Введение.

1. Сущность и значение товароснабжения розничной торговой сети.

2. Факторы, влияющие на организацию товароснабжения, его формы и методы.

3. Прогрессивные технологии товароснабжения.

4. Экономическая эффективность прогрессивных технологий товароснабжения.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Совершенствование товароснабжения розничных торговых объектов (на материалах торговой организации на примере товарной группы, вида товара)

Введение.

1. Сущность и задачи товароснабжения розничных торговых объектов.

2. Организация товароснабжения розничных торговых объектов (организации).

2.1. Организационная характеристика (организации).

2.2. Источники товароснабжения и критерии их выбора.

2.3. Методы завоза товаров в розничные торговые объекты.

3. Основные направления совершенствования товароснабжения розничных торговых объектов.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Организация завоза товаров в розничную торговую сеть (на материалах торговой организации на примере товарной группы, вида товара)

Введение.

1. Сущность и задачи товароснабжения розничной торговой сети.

2. Организация и технология завоза (указать вид товара) в розничную торговую сеть (организации).

2.1. Характеристика (организации) и розничных торговых объектов.

2.2. Источники поступления (вид товара).

2.3. Организация и технология завоза товаров в розничную торговую сеть.

3. Пути совершенствования товароснабжения розничных торговых объектов.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

**Тема: Совершенствование товароснабжения розничной
торговой сети хлебом и хлебобулочными изделиями
(на материалах кооперативной организации)**

Введение.

1. Роль и значение товароснабжения в деятельности розничных торговых объектов.

2. Характеристика розничной торговой сети кооперативной организации.

3. Источники и методы товароснабжения розничной торговой сети хлебом и хлебобулочными изделиями.

4. Направления совершенствования товароснабжения хлебом и хлебобулочными изделиями розничной торговой сети ... райпо.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

**Тема: Совершенствование централизованной доставки
товаров в розничную торговую сеть**

Введение.

1. Сущность централизованной доставки товаров и ее роль в товароснабжении.

2. Характеристика розничной торговой сети, обслуживаемой оптовой организацией (предприятием).

3. Организация централизованной доставки товаров в розничную торговую сеть.

4. Пути совершенствования централизованной доставки товаров.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

**Тема: Организация перевозок грузов автомобильным
транспортом**

Введение.

1. Роль транспорта в товародвижении и характеристика основных транспортных средств.

2. Организация перевозок товаров автомобильным транспортом.

2.1. Классификация автоперевозок.

- 2.2. Правовое регулирование автоперевозок в Республике Беларусь.
- 2.3. Организаций транспортных операций и их документальное оформление.

3. Повышение эффективности использования автотранспортных средств.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Организация перевозок грузов железнодорожным транспортом

Введение.

1. Роль транспорта в товародвижении и характеристика основных транспортных средств.

2. Организация перевозок товаров железнодорожным транспортом.

2.1. Классификация перевозок и отправок.

2.2. Правовое регулирование железнодорожных перевозок в Республике Беларусь.

2.3. Планирование перевозок.

3. Организаций транспортных операций и их документальное оформление.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Роль организации тарооборота в решении проблемы ресурсосбережения

Введение.

1. Роль и значение упаковки в процессе товародвижения.

2. Состояние развития производства и потребления упаковки в народнохозяйственном комплексе страны.

3. Организация оборота тары и пути снижения расходов и потерь по таре.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Использование современных видов упаковки товаров

Введение.

1. Роль упаковки в торгово-технологическом процессе и требования предъявляемые к ней.

2. Характеристика современных видов упаковки для отдельных видов товаров.

3. Правила обращения потребительской тары.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Перспективные направления развития упаковки для продовольственных товаров

Введение.

1. Роль упаковки в процессе обращения товаров.

2. Характеристика основных видов упаковки для пищевых товаров.

3. Стандартизация, унификация и сертификация тары.

4. Перспективные направления в производстве и использовании современных видов упаковки.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Улучшение условий и режима труда работников торговли

Введение.

1. Особенности и значение труда работников торговли.

2. Основные условия труда работников магазинов.

3. Режим труда различных категорий торговых работников.

4. Направления улучшения условий и режима труда работников торговли на современном этапе.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Повышение эффективности организации рабочих мест в магазинах

Введение.

1. Понятие и содержание рабочего места в магазине.
2. Основные принципы и требования при организации рабочих мест в объектах розничной торговли.
3. Аттестация рабочих мест работников магазинов.
4. Внедрение передового опыта работников розничных торговых объектов.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Внедрение принципов научной организации труда в магазине

Введение.

1. Разделение труда, оптимизация совмещения специальностей и функций в магазине.
2. Организация труда продавцов. Совершенствование приемов и методов труда.
3. Улучшение условий труда.
4. Оптимизация режима работы магазина и уменьшение потерь рабочего времени продавцов.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Складское хозяйство и эффективность его использования (на примере организации оптовой торговли)

Введение.

1. Роль и место складов в организации функционирования оптовой торговли.
2. Состояние складского хозяйства оптовой организации.
3. Определение критериев эффективности функционирования склада и его основных параметров.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Современные виды складов и пути совершенствования складского хозяйства Республики Беларусь

Введение.

1. Товарный склад как основная функциональная единица организации оптовой торговли.

2. Основные факторы, влияющие на эффективность использования складского хозяйства.

2.1. Основные группы помещений общетоварного склада, их расположение и взаимосвязь.

2.2. Технологическая планировка и зонирование склада.

2.3. Торгово-технологическое оборудование склада.

3. Пути совершенствования складского хозяйства.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Состояние и задачи развития складского хозяйства потребительской кооперации

Введение.

1. Роль и задачи складов в процессе товародвижения.

2. Состояние складского хозяйства потребительской кооперации.

3. Техничко-экономические показатели работы складов.

4. Основные направления совершенствования складского хозяйства и повышение эффективности его использования.

Заключение.

Список использованных источников

Приложения

Тема: Устройство и планировка склада (на примере организации оптовой торговли)

Введение.

1. Функциональное назначение складов и факторы, влияющие на их устройство и планировку.

2. Типы складских зданий и их устройство.

3. Виды складских помещений, их технологическая планировка и направления ее рационализации.

4. Техничко-экономические показатели работы склада.

Заключение.

Список использованных источников.
Приложения.

**Тема: Организация и технология складских операций
(на примере торговой организации)**

Введение.

1. Содержание и принципы организации складского технологического процесса.
2. Организация приемки товаров на складе.
3. Хранение товаров на складах.
4. Организация отпуска товаров со склада.
5. Техничко-экономические показатели работы складов.

Заключение.

Список использованных источников.
Приложения.

**Тема: Организация технологического процесса и взаимосвязь
с устройством и планировкой товарного склада**

Введение.

1. Теоретические аспекты организации технологического процесса и взаимосвязи с планировкой и устройством склада.
2. Организация складских операций.
3. Направления оптимизации технологического процесса склада.

Заключение.

Список использованных источников.
Приложения.

**Тема: Разработка технологической планировки склада
(на примере товарного склада)**

Введение.

1. Классификация товарных складов.
2. Виды складских помещений, их взаимосвязь.
3. Технологическая планировка склада.
4. Расчет площади склада (на конкретном примере).

Заключение.

Список использованных источников.
Приложения.

Тема: Основные направления совершенствования технологических процессов на складах

Введение.

1. Задачи совершенствования технологического процесса на складе.
2. Краткая технико-экономическая характеристика складов организации.
3. Составные элементы технологического процесса складской переработки грузов.
4. Основные пути совершенствования технологического процесса на складах.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Оптимизация складского технологического процесса

Введение.

1. Основные требования и принципы рациональной организации технологического процесса на складе.
2. Структурный анализ складского процесса.
3. Проектирование технологического процесса на складе.
4. Выбор оптимального варианта складского процесса.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Совершенствование входного контроля за поступлением товаров на товарный склад

Введение.

1. Задачи входного контроля за поступлением товаров на складах.
2. Краткая организационно-технологическая характеристика склада.
3. Технология разгрузки товаров на складе.
4. Организация, технология и документальное оформление приемки товаров по количеству и качеству на складе и пути ее совершенствования.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Организация приемки товаров на складе

Введение.

1. Приемка товаров как элемент технологического процесса склада и задачи правильной ее организации.

2. Организация и технология приемки товаров по количеству ее документальное оформление.

3. Организация и технология приемки товаров по качеству и ее документальное оформление.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Организация хранения товаров на складе

Введение.

1. Задачи рациональной организации хранения товаров на складах.

2. Технология размещения товаров на складах и способы укладки их на хранение.

3. Создание оптимального режима хранения товаров. Пути сокращения товарных потерь.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Технология работы экспедиционного склада (на примере оптовой организации, производственного предприятия)

Введение.

1. Роль экспедиционного склада в организации товароснабжения розничной торговой сети.

2. Техничко-экономическая характеристика оптовой организации.

3. Оценка технологии работы экспедиционного склада.

3.1. Формирование отгрузочных партий товаров по маршрутам.

3.2. Документальное оформление операций в экспедиционном складе.

3.3. Отпуск товаров в розничную торговую сеть.

4. Совершенствование технологии работы экспедиционного склада.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Розничная торговая сеть как составная часть материально-технической базы розничной торговли

Введение.

1. Розничные торговые объекты: виды, условия применения, классификация.

2. Оценка состояния розничной торговой сети Республики Беларусь.

3. Подходы к размещению розничной торговой сети.

4. Оценка эффективности использования розничной торговой сети.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Типизация магазинов как элемент управления розничной торговой сетью

Введение.

1. Типизация магазинов: понятие, преимущества, направления.

2. Типы магазинов по торговле продовольственными товарами: их характеристика, размещение.

3. Типы магазинов по торговле непродовольственными товарами: их характеристика, размещение.

4. Понятие «формат торговли», характеристика форматов торговли, используемых в мировой практике розничной торговли.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Специализация магазинов как элемент управления розничной торговой сетью

Введение.

1. Специализация магазинов: понятие, значение, направления.

2. Виды магазинов по торговле продовольственными и непродовольственными товарами.

3. Современные направления специализации торговой сети: отечественный и зарубежный опыт.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Магазины современного формата в Республике Беларусь

Введение.

1. Магазин современного формата в отечественной практике: понятие, виды, характеристика.

2. Состояние и тенденции развития магазинов современного формата в Республике Беларусь.

3. Перспективы развития магазинов современного формата в Республике Беларусь.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Развитие магазинов шаговой доступности в Республике Беларусь

Введение.

1. Магазин шаговой доступности: понятие, особенности организации работы.

2. Состояние и тенденции развития магазинов шаговой доступности в Республике Беларусь.

3. Перспективы развития магазинов шаговой доступности в Республике Беларусь.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Розничные торговые сети – современное направление развития розничного бизнеса

Введение.

1. Сетевой принцип организации розничной торговли: понятие, отличительные особенности, формы организации.

2. Опыт создания и стратегии развития зарубежных розничных торговых сетей.

3. Состояние и перспективы развития розничных торговых сетей в Республике Беларусь.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Развитие нестационарных торговых объектов в Республике Беларусь

Введение.

1. Нестационарный торговый объект: понятие, виды и их характеристика.

2. Состояние и тенденции развития нестационарных торговых объектов в Республике Беларусь.

3. Перспективы развития нестационарных торговых объектов в Республике Беларусь.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Развитие передвижных средств развозной и разносной торговли в Республике Беларусь

Введение.

1. Передвижные средства развозной и разносной торговли: понятие, виды, значение.

2. Состояние и результативность организации торговли через передвижные средства развозной и разносной торговли в Республике Беларусь.

3. Направления развития торговли с использованием передвижных средств развозной и разносной торговли в Республике Беларусь.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Передвижная розничная сеть потребительской кооперации и ее роль в обслуживании сельских жителей

Введение.

1. Понятие передвижной розничной торговой сети, характеристика отдельных видов, современные тенденции развития.

2. Организация работы автомагазина как основного объекта передвижной торговой сети потребительской кооперации.

3.1. Формирование ассортимента товаров в автомагазинах.

3.2. Организация розничной продажи товаров и обслуживания населения через автомагазины.

4. Направления развития передвижной торговли потребительской кооперации, оценка ее результативности.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Супермаркет – современный формат розничной торговли по торговле продовольственными товарами

Введение.

1. Современные форматы торговли как приоритетная форма развития розничной торговли в условиях рыночной экономики.

2. Состояние и тенденции развития супермаркетов в Республике Беларусь.

3. Перспективы развития современных форматов по торговле продовольственными товарами в мировой практике.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Гипермаркет – современный формат торговли

Введение.

1. Особенности и отличительные черты гипермаркета как современного формата торговли.

2. Состояние и развитие гипермаркетов в Республике Беларусь.

3. Перспективы развития гипермаркетов как современных форматов торговли в Республике Беларусь и в мировой практике.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Совершенствование технологической планировки торгового зала магазина (на примере розничного торгового объекта)

Введение.

1. Основы разработки технологических планировок торговых залов магазинов.

2. Анализ технологической планировки торгового зала магазина.

3. Рекомендации по совершенствованию технологической планировки торгового зала магазина.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

**Тема: Разработка технологической планировки магазина
(на примере конкретного типа магазина)**

Введение.

1. Понятие технологической планировки магазина. Требования, предъявляемые к устройству и оформлению магазинов.

2. Состав помещений магазина, их взаимосвязь.

3. Расчет площади магазина.

4. Разработка технологической планировки магазина.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

**Тема: Состояние и направления развития фирменной
торговли в Республике Беларусь (или на примере
производственного предприятия, имеющего фирменные
магазины)**

Введение.

1. Фирменная торговля как канал продвижения продукции Товаропроизводителя.

2. Оценка состояния фирменной торговли в Республике Беларусь.

3. Коммерческие и технологические операции фирменного магазина.

4. Направления развития фирменной торговли в Республике Беларусь.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

**Тема: Организация работы рынка (на примере конкретного
рынка)**

Введение.

1. Роль рынков в торговой инфраструктуре, их развитие в Республике Беларусь.

2. Организация работы рынка по торговому обслуживанию населения и оказанию услуг.

- 2.1. Организационно-экономическая характеристика рынка.
 - 2.2. Организация оказания услуг юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, физическим лицам.
 - 2.3. Организация работы собственных торговых объектов.
 3. Направления совершенствования торговой деятельности и работы по оказанию услуг.
- Заключение.
Список использованных источников.
Приложения.

Тема: Методы розничной продажи товаров

- Введение.
1. Методы розничной продажи товаров: понятие и сравнительная характеристика.
 2. Оценка эффективности используемых методов продажи товаров.
 3. Анализ развития прогрессивных методов продажи товаров в Республике Беларусь.
 4. Направления развития и совершенствования методов розничной продажи в Республике Беларусь.
- Заключение.
Список использованных источников.
Приложения.

Тема: Прогрессивные методы розничной продажи товаров и их социально-экономическое значение (на материалах торговой организации)

Вариант 1

- Введение.
1. Сущность и значение прогрессивных методов продажи товаров в современных условиях.
 2. Состояние и развитие прогрессивных методов розничной продажи товаров.
 - 2.1. Состояние розничной торговой сети Республики Беларусь, развитие магазинов самообслуживания.
 - 2.2. Анализ факторов, влияющих на выбор методов розничной продажи, в том числе на выбор прогрессивных методов.
 - 2.3. Характеристика прогрессивных методов розничной продажи товаров, используемых в торговой организации.

2.4. Оценка социально-экономической эффективности прогрессивных методов розничной продажи товаров.

3. Перспективные направления развития прогрессивных методов розничной продажи товаров в торговой организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложение.

Вариант 2

Введение

1. Прогрессивные методы продажи товаров – как основа эффективной организации технологического процесса в магазине.

2. Состояние и развитие прогрессивных методов розничной продажи товаров в системе потребительской кооперации.

3. Социально-экономическая эффективность самообслуживания.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложение.

Тема: Организация и направления развития услуг покупателям в розничной торговой сети (на примере торговых объектов торговой организации)

Введение.

1. Понятие и природа услуг, оказываемых покупателям в розничной торговой сети.

2. Классификация и характеристика отдельных видов услуг в торговле.

3. Развитие услуг в торговле Республики Беларусь.

4. Направления совершенствования организации и развития услуг покупателям в розничной торговой сети.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Повышение культуры обслуживания в розничных торговых объектах (на примере торговых объектов торговой организации)

Введение.

1. Сущность и содержание культуры обслуживания покупателей.

2. Оценка культуры обслуживания покупателей в розничных торговых объектах торговой организации.

3. Направления повышения культуры обслуживания покупателей.
Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Качество торгового обслуживания населения и пути его повышения (на примере торговых объектов торговой организации)

Введение.

1. Качество торгового обслуживания: сущность, содержание и проблемы повышения в современных условиях.

2. Оценка качества торгового обслуживания населения.

3. Проведение оценки качества торгового обслуживания в отдельных розничных торговых объектах ... (населенного пункта).

4. Направления повышения качества торгового обслуживания покупателей в отдельных розничных торговых объектах ... (населенного пункта).

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Тема: Организация торгового обслуживания покупателей в современных условиях

Введение.

1. Торговое обслуживание: понятие, требования; факторы, влияющие на его уровень.

2. Принципиальная схема технологического процесса торгового обслуживания (методом самообслуживания) покупателей.

3. Совершенствование торгового обслуживания покупателей в торговых объектах.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложение.

3. ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

3.1. Выбор темы курсовой работы

Тематика курсовых работ разрабатывается, ежегодно обновляется и утверждается кафедрой коммерции и логистики и советом коммерческого факультета до начала семестра, в котором предусмотрено их выполнение в соответствии с учебными планами. Она должна быть актуальной, соответствовать современному состоянию, целям и задачам экономического развития страны и потребительской кооперации, решать конкретные задачи торговой организации. Примерная тематика курсовых работ приведена в разделе 1 данного пособия.

Тему курсовой работы студенты выбирают самостоятельно с учетом теоретических знаний, интересов, практического опыта, возможности сбора и обработки практического материала, его значимости и актуальности для организаций, по материалам деятельности которых будет выполняться курсовая работа. Студенты заочной формы получения высшего образования в зависимости от специфики работы, занимаемой должности и собственных интересов могут предложить другие темы, в которых рассматриваются вопросы, решением которых занимается специалист данной квалификации. Студент также может писать курсовую работу по заказу организации. В этом случае должна быть оформлена заявка на выполнение курсовой работы, подписанная заказчиком.

Курсовая работа выполняется под руководством руководителя – преподавателя кафедры. Преподавателем осуществляется консультирование студента по написанию курсовой работы, оформление задания на выполнение курсовой работы (приложение А).

Изменение темы курсовой работы или уточнение объекта исследования оформляется *заявлением* (приложение Б).

Закрепление тем курсовой работы, объекта исследования (если таковой предусмотрен), научных руководителей за студентами академической группы оформляется распоряжением заведующего кафедрой.

Сроки подготовки курсовых работ определяются деканатом в соответствии с графиком образовательного процесса.

3.2. Примерная схема выполнения курсовой работы

Курсовая работа должна выполняться по следующей основной схеме.

1. *Сбор материалов, необходимых для выполнения курсовой работы*, посредством использования литературных источников (учебников, учебных пособий, монографий, материалов периодической печати), нормативных актов, директивных документов и документации предприятий и организаций по рассматриваемой в работе проблематике. На этом этапе отбирается необходимая информация для включения в содержание курсовой работы и для представления в виде графических материалов.

2. *Систематизация и обработка отобранного материала*. На этом этапе выстраивается логическая схема аналитической части курсовой работы с составлением соответствующих таблиц и графиков.

3. *Разработка и обоснование предложений по основным направлениям совершенствования организации торгово-технологических операций в торговых объектах оптовой и розничной торговли*. На основе разработанных предложений и рекомендаций формулируются соответствующие выводы.

4. *Оформление курсовой работы*. На этом этапе возможно определенное уточнение аналитического раздела работы, а также разработанных предложений и рекомендаций. Здесь осуществляется литературная обработка текста курсовой работы, составляется окончательный список литературных источников, используемых при выполнении работы, оформляется графический материал (схемы, таблицы, диаграммы, графики и рисунки), приложения.

3.3. Содержание курсовой работы

Курсовая работа по дисциплинам «Организация и технология отрасли», «Организация и технология торговли» должна быть выполнена на основе тщательного изучения направлений экономического развития экономики страны, нормативно-правовых актов, регулирующих торговую деятельность, отечественного и зарубежного опыта.

В курсовой работе студент должен:

- изложить сущность и содержание выбранной темы, ее место в общих задачах торговли и значение, а также обосновать важность и актуальность рассматриваемых вопросов с теоретических и экономико-организационных позиций;

- проанализировать современное состояние изучаемой проблемы, исследуя основные этапы ее эволюции (формирование, становление и развитие) в историческом аспекте, а также прогнозы на будущее;
- показать современные достижения в функционировании торгово-технологических процессов в торговых объектах;
- дать критические замечания, выявить имеющиеся в настоящее время недостатки и разработать предложения по совершенствованию торгово-технологических процессов;
- показать перспективы дальнейшего развития исследуемого явления на примере отдельного субъекта торговли.

При выполнении курсовой работы студентом должна быть проявлена самостоятельность и инициатива, как в изучении литературных источников, так и обобщения практического опыта конкретных торговых организаций с целью выбора варианта решения проблемы, поставленной в курсовой работе, который является наиболее приемлемым для данных экономических условий развития субъекта хозяйствования и страны в целом.

Структура курсовой работы следующая:

- титульный лист (приложение В);
- содержание (приложение Г);
- основная часть работы, включающая введение, нескольких глав, заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Общий объем курсовой работы составляет 30–40 страниц машинописного текста. Примерный объем: введение – 2–3 страницы, заключение – 3–4, список использованных источников – 2–3, основная часть работы – 18–20 страниц.

3.4. Требования к оформлению и содержанию курсовой работы

Требования к оформлению текста

Текст должен быть напечатан на одной стороне стандартной белой бумаги формата А4 (210×297 мм). Поля: левое – 30 мм, правое – 10, верхнее – 20, нижнее – 20 мм.

Текст должен печататься с использованием шрифта размером 14 пунктов (пт), тип шрифта – Times New Roman, позволяющий разместить 40 ± 3 строки на странице (примерно соответствует междустрочному значению точно, 17–18 пт). Разрешается акцентировать

внимание на определениях, терминах, важных особенностях, применяя шрифты разной гарнитуры и выделение с помощью рамок, разрядки, подчеркивания и т. д.

Абзацный отступ (отступ первой строки) в основном тексте работы составляет 1,25 см.

Нумерация страниц: страницы курсовой работы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту, включая список использованных источников и приложения. Номер страницы проставляют в центре нижней части листа без знаков препинания. Номер страницы указывается на всех листах курсовой работы, кроме титульного листа.

Каждую структурную часть курсовой работы следует начинать с нового листа.

Оформление структурных частей

Текст основной части курсовой работы делят на разделы, подразделы.

Заголовки структурных частей работ (например: «СОДЕРЖАНИЕ», «ВВЕДЕНИЕ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ», «ПРИЛОЖЕНИЯ») располагают в середине строки без точки в конце, печатают прописными буквами полужирным шрифтом, не подчеркивая.

Заголовки разделов печатают с абзацного отступа прописными буквами и выравнивают по ширине строки.

Заголовки подразделов, пунктов и подпунктов основной части печатают с абзацного отступа строчными буквами (первая – прописная) полужирным шрифтом и без точки в конце (печатают тем же шрифтом, что и основной текст).

Расстояние между заголовками структурных частей работы и текстом при выполнении работы – 2 межстрочных интервала, расстояние между заголовками раздела и подраздела – 1 межстрочный интервал.

Заголовки: Если заголовок состоит из нескольких предложений, их разделяют точками. Переносы слов в заголовках не допускаются.

Разделы основной части нумеруют арабскими цифрами по порядку в пределах всего текста, например: 1, 2, 3 и т. д. После номера раздела, подраздела, пункта точку не ставят, все выделяют полужирным шрифтом.

Оформление таблиц

Таблицу помещают под текстом, в котором впервые дана на нее ссылка, или на следующей странице.

Каждая таблица должна иметь краткий заголовок, который состоит из слова «Таблица» и ее порядкового номера, после которого ставится тире, а не точка, затем приводится название таблицы.

Заголовок следует помещать над таблицей слева без абзацного отступа, применяя полужирный уменьшенный на 1–2 пункта шрифт.

Нумеруют таблицы арабскими цифрами в пределах всей работы, например «Таблица 1», или в пределах раздела, например «Таблица 1.2». Если в работе одна таблица, ее не нумеруют и слово «Таблица» не печатают.

На все таблицы в тексте должны быть приведены ссылки.

При оформлении таблиц применять шрифт на 1–2 пункта меньше, чем в тексте, межстрочный интервал – одинарный.

Перенос таблиц: Если таблица переносится на вторую страницу, то слева пишут «Окончание таблицы», если таблица представлена на трех и более страницах, то на последующих страницах пишут «Продолжение таблицы», а на последней странице – «Окончание таблицы» с указанием ее номера.

При ссылке на таблицу в тексте указывается: таблица 1.1 (слово «таблица» пишут полностью).

Расположение таблиц. Таблицы на странице обычно располагают вертикально. Помещенные на отдельной странице таблицы могут быть расположены горизонтально, причем заголовок таблицы должен размещаться в левой части страницы.

При отсутствии отдельных данных в таблице следует ставить прочерк (тире).

Оформление рисунков

Под иллюстрацией приводят слово «Рисунок», номер и наименование иллюстрации, отделяя знаком тире номер от наименования, и оформляют полужирным, уменьшенным на 1–2 пункта, шрифтом. Точку после номера не ставят. Не допускается перенос слов в наименовании рисунка, например: «Рисунок 3 – Динамика розничного товарооборота».

При необходимости под иллюстрацией помещают поясняющие данные, которые оформляют уменьшенным на 1–2 пункта размером шрифта. В этом случае слово «Рисунок», номер и наименование ил-

люстрации помещают после поясняющих данных. После названия рисунка следует указывать источник (номер литературного источника либо слова «собственная разработка»).

Нумеруют иллюстрации арабскими цифрами порядковой нумерацией в пределах всей работы или раздела, иллюстрации на листе формата А3 учитывают как одну страницу. Если в работе только одна иллюстрация, ее не следует нумеровать и набирать слово «Рисунок».

Оформление формул и уравнений

Уравнения и формулы выполняются в редакторе формул, их следует выделять из текста в отдельную строку.

Выше и ниже каждой формулы или уравнения должно быть оставлено не менее одной свободной строки. Если уравнение не уместается в одну строку, оно должно быть перенесено после знаков равенства (=), сложения (+) или других математических знаков с их обязательным повторением на новой строке.

Нумеруют формулы и уравнения в работе сквозной нумерацией в пределах всей работы арабскими цифрами в круглых скобках в крайнем правом положении напротив формулы. Допускается нумерация формул в пределах раздела. В этом случае номер формулы состоит из номера раздела и порядкового номера, разделенных точкой, например:

Производительность труда рассчитывается по следующей формуле:

$$\ddot{I}\dot{O} = \frac{\partial \dot{O} \hat{I}}{\times}, \quad (1.1)$$

где $\dot{I}\dot{O}$ – производительность труда, тыс. р.;
и т. д.

Оформление приложений

Приложения обозначаются заглавными буквами русского алфавита, за исключением букв Е, З, Й, О, Ч, Ъ, Ы, Ь. В случае полного использования букв русского алфавита допускается обозначать приложения арабскими цифрами.

После слова «ПРИЛОЖЕНИЕ» следует буква, обозначающая его последовательность.

Каждое приложение начинают с нового листа (страницы) с указанием вверху посередине слова «ПРИЛОЖЕНИЕ», *напечатанного прописными полужирными буквами.*

Приложение должно иметь содержательный заголовок, записываемый симметрично тексту с прописной буквы.

По тексту работы даются ссылки на примечания. Например:

«...показатели, представленные в приложении А.»

Оформление ссылок на литературные источники

При ссылке на использованный источник после упоминания о нем в тексте дипломной работы проставляют в квадратных скобках номер, под которым этот источник значится в библиографическом списке. Обязательно при использовании цифровых данных или цитаты указываются и страницы, на которых помещается используемый источник, например [6, с. 4–5].

Список использованных источников.

Источники располагают в алфавитном порядке первых букв фамилий авторов и (или) заглавий.

Сведения об источниках печатают с абзачного отступа, после номера точку не ставят.

3.5. Подготовка к защите и защита курсовой работы

Выполненная студентом курсовая работа представляется на кафедру для проверки. Проверка и рецензирование курсовой работы осуществляется преподавателем – руководителем работы в течение 10 дней.

При оценке работы учитываются: содержание работы, ее актуальность, степень самостоятельности, оригинальность выводов и предложений, качество используемого материала, а также уровень грамотности (общий и экономический). Одновременно рецензент отмечает ее положительные стороны и недостатки, а в случае надобности указывает, что надлежит доработать. Рецензия заканчивается выводом: работа допущена (не допущена) к защите. Если курсовая работа является неудовлетворительной и подлежит переработке, то после исправления она представляется на повторное рецензирование с обя-

зательным представлением первой рецензии и первоначального варианта курсовой работы.

Курсовая работа вместе с рецензией выдается студенту для ознакомления и возможного исправления по указанным замечаниям. Защита курсовой работы проводится перед комиссией, которая формируется заведующим кафедрой в составе не менее двух человек, один из которых – руководитель курсовой работы.

Суть защиты курсовой работы сводится к обоснованию предложений, сформулированных студентом по рассматриваемой проблеме. Во время защиты студент должен ответить и на все замечания, сделанные руководителем, как в отзыве, так и в тексте курсовой работы. Окончательная оценка курсовой работы выставляется комиссией по итогам защиты и качеству выполненной работы. Передача неудовлетворительной оценки, полученной при защите курсовой работы, допускается один раз.

Успешная защита курсовой работы, предусмотренной учебно-программной документацией соответствующей учебной дисциплины в текущем семестре, является одним из условий допуска студента к сдаче зачета (дифференцированного зачета) или экзамена по этой учебной дисциплине.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Арустамов, Э. А. Техническое оснащение торговых организаций / Э. А. Арустамов. – М. : Академия, 2012. – 208 с.

Волгин, В. В. Логистика хранения товаров : практ. пособие / В. В. Волгин. – М. : Дашков и К^о, 2008. – 368 с.

Волгин, В. В. Погрузка и разгрузка. Справочник груз-менеджера / В. В. Волгин. – М. : Дашков и К^о, 2012. – 592 с.

Гражданский кодекс Республики Беларусь : принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. Нац. собр. Респ. Беларусь 19 нояб. 1998 г. (с изм. и доп.) // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

Розничная торговля продовольственными товарами. Товароведение и технология / Т. С. Голубкина [и др.]. – М. : Академия, 2013. – 544 с.

Егоров, В. Ф. Организация, технология и проектирование предприятий торговли / В. Ф. Егоров – М. : Первый класс, 2012. – 416 с.

Жданова, Т. С. Технология продаж / Т. С. Жданова. – М. : Дашков и К^о, 2013. – 184 с.

Комплекс мер по реализации Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 12 янв. 2017 г. № 18 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

Миротин, Л. Б. Логистика, технология, проектирование складов, транспортных узлов и терминалов : учеб. пособие / Л. Б. Миротин, А. В. Бульба, В. А. Демин. – Ростов н/Д : Феникс, 2009. – 408 с.

Методические рекомендации по управлению товарными ресурсами в потребительской кооперации : постановление Правления Белкоопсоюза от 13 нояб. 2014 г. № 304. – Минск : Белкоопсоюз, 2014. – 27 с.

Новаков, А. А. Секреты розничной торговли. Вопросы, ответы / А. А. Новаков. – М. : Инфра-Инженерия, 2013. – 464 с.

Организация и технология торговли : учеб. / С. Н. Виноградова [и др.]. – Минск : Выш. шк., 2009. – 479 с.

Платонов, С. Н. Организация и технология торговли : учеб. / С. Н. Платонов, Л. С. Климченя. – Минск : БГЭУ, 2017. – 426 с.

Организация и технология отрасли : практикум / С. П. Гурская [и др.]. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2018. – 148 с.

О защите прав потребителей : Закон Респ. Беларусь от 9 янв. 2002 г. № 90-3 (в ред. от 13 июня 2018 г. № 111-3) // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

Об основах транспортной деятельности : Закон Респ. Беларусь от 5 мая 1998 г. № 140-3 (с изм. и доп.) // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

Об автомобильном транспорте и автомобильных перевозках : Закон Респ. Беларусь от 14 авг. 2007 г. № 278-3 (в ред. от 17 июля 2017 г. № 50-3) // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

Об утверждении Инструкции о порядке классификации розничных торговых объектов по видам и типам : постановление М-ва торговли Респ. Беларусь от 26 июня 2014 г. № 25 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

Об утверждении типового положения о фирменной секции организации, выпускающей товары народного потребления : приказ М-ва торговли Респ. Беларусь от 10 сент. 1999 г. № 91 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

Об утверждении типового положения о фирменном магазине : приказ М-ва торговли Респ. Беларусь от 27 окт. 1998 г. № 138 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

Об утверждении требований к работе автомагазинов потребительской кооперации : постановление Правления Белкоопсоюза от 6 авг. 2011 г. № 196. – Минск : Белкоопсоюз, 2011. – 14 с.

О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь : Закон Респ. Беларусь от 8 янв. 2014 г. № 128-3 (в ред. от 13 июля 2016 г. № 397-3) // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

Об органах антимонопольного регулирования и торговли : Указ Президента Респ. Беларусь от 3 июня 2016 г. № 88 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО

«ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

О классификации форм розничной торговли : постановление М-ва торговли Респ. Беларусь от 26 июня 2014 г. № 25 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

О развитии фирменной торговли : Указ Президента Респ. Беларусь от 20 марта 1996 г. № 113 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

О технологических требованиях к организации процессов продажи товаров в розничных торговых объектах : постановление М-ва торговли Респ. Беларусь от 30 мая 2016 г. № 20 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

О развитии торговли, общественного питания и бытового обслуживания : Указ Президента Респ. Беларусь от 22 сент. 2017 г. № 345 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

О развитии предпринимательства : Декрет Президента Респ. Беларусь от 23 нояб. 2017 г. № 7 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы : Указ Президента Респ. Беларусь от 15 дек. 2016 г. № 466 (в ред. от 30 нояб. 2017 г. № 428) // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

Положение о приемке товаров по количеству и качеству : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 3 сент. 2008 г. № 1290 (в ред. от 13 окт. 2017 г. № 773) // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

Положение о Торговом реестре Республики Беларусь : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 23 апр. 2014 г. № 1227 (в ред. от 14 мая 2018 г. № 351) // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

Положение о порядке формирования тарифов на перевозку грузов и пассажиров автомобильным транспортом в Республике Беларусь :

постановление М-ва экономики и М-ва транспорта и коммуникаций Респ. Беларусь от 12 апр. 2001 г. № 74/8 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

Правила продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 22 июля 2014 г. № 703 (в ред. от 17 нояб. 2018 г. № 824) // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

Правила осуществления розничной торговли по образцам : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 15 янв. 2009 г. № 31 (с изм. и доп.) // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

Правила создания и функционирования рынков : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 16 июля 2014 г. № 686 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

Правила автомобильных перевозок грузов : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 30 июня 2008 г. № 970 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

Санитарные нормы и правила «Санитарно-эпидемиологические требования для организаций, осуществляющих торговлю пищевой продукцией» : постановление М-ва здравоохранения Респ. Беларусь от 28 авг. 2012 г. № 132 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

Санитарные нормы и правила «Требования к осуществлению торговли на рынках продовольственным сырьем и пищевыми продуктами» : постановление М-ва здравоохранения Респ. Беларусь от 28 сент. 2012 г. № 151 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

Склад и логистика / А. В. Черновалов [и др.] ; под ред. А. В. Черновалова. – Минск : Изд-во Гревцова, 2009. – 360 с.

Смагин, Д. А. Оборудование объектов торговли и общественного питания : учеб. пособие / Д. А. Смагин, И. Ю. Давидович, И. Н. Смагина. – Минск : ИВЦ Минфина, 2008. – 467 с.

СТБ 2046-2010. Транспортно-логистический центр. Требования к техническому оснащению и транспортно-экспедиционному обслуживанию. – Введ. 28.04.10. – Минск : Госстандарт, 2010. – 5 с.

СТБ 2133-2010. Классификация складской инфраструктуры. – Введ. 19.10.10. – Минск : Госстандарт, 2010. – 12 с.

Таран, С. А. Как организовать склад. Практические рекомендации для профессионала / С. А. Таран. – 2-е изд. – М. : Альфа-пресс, 2008. – 208 с.

Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 005/2011 «О безопасности упаковки» : утв. решением комиссии Таможенного союза от 16 авг. 2011 г. № 769 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

ТКП 45-3.01-116-2008. Градостроительство. Населенные пункты. Нормы планировки и застройки : утв. и введены в действие приказом М-ва архитектуры и строительства Респ. Беларусь от 28 нояб. 2008 г. № 439 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

ТКП 45-3.02-240-2011. Здания и помещения торговых объектов. Строительные нормы проектирования : утв. и введены в действие приказом М-ва архитектуры и строительства Респ. Беларусь от 22 апр. 2011 г. № 133 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

ТКП 45-3.02-95-2008. Складские здания. Строительные нормы проектирования. – Введ. 28.05.08. – Минск : М-во архитектуры и строительства Респ. Беларусь, 2008. – 6 с.

Фразелли, Э. Мировые стандарты складской логистики / Э. Фразелли. – М. : Альпина Паблишер, 2012. – 330 с.

Шуляков, Л. В. Оборудование предприятий торговли : учеб. пособие / Л. В. Шуляков. – Минск : Выш. шк., 2004. – 320 с.

Чкалова, О. В. Торговое дело : учеб. пособие / О. В. Чкалова. – М. : Эксмо, 2008. – 290 с.

Экономика организации отрасли : курс лекций / Т. Н. Сыроед [и др.] ; под общ. ред. А. З. Коробкина. – 2-е изд. исп. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2014. – 292 с.

Гасанова, Т. В. Экономика торговли : пособие / Т. В. Гасанова, А. З. Коробкин, Н. Н. Макарова. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2015. – 132 с.

Эммерт, С. Искусство управления складом. Как уменьшить издержки и повысить эффективность / С. Эммерт. – Минск : Изд-во Гревцова, 2007. – 320 с.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение А

Форма задания на выполнение курсовой работы

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
коммерции и логистики

_____ О. В. Пигунова

(подпись)

_____ 20__ г.

ЗАДАНИЕ на выполнение курсовой работы студентом

(фамилия, собственное имя, отчество (при наличии))

Факультет _____

Форма получения образования _____

Тема курсовой работы _____

Учебная дисциплина, по которой выполняется курсовая работа _____

Юридическое название организации, на материалах которой выполняется работа _____

Период (годы) исследования _____

Исходные данные к работе _____

Перечень прилагаемых документов по теме: _____

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

Наименование разделов (подразделов) курсовой работы	Срок выполнения	Примечания (м.б. уточнения на- звания разделов, подразделов, перио- да исследования)

Особые задания (требования) (при наличии) _____

(программная среда, применяемые методы, аннотация на иностранном языке и др.)

Срок сдачи студентом законченной курсовой работы _____

Задание принял к исполнению _____
(дата) (подпись) (инициалы, фамилия)

Руководитель курсовой работы _____
(подпись) (инициалы, фамилия)

Образец оформления титульного листа курсовой работы

БЕЛОРУССКИЙ РЕСПУБЛИКАНСКИЙ СОЮЗ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОБЩЕСТВ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»

Кафедра коммерции и логистики

КУРСОВАЯ РАБОТА

по учебной дисциплине «Организация и технология в отрасли»
(«Организация и технология торговли»)

на тему «_____»

(на материалах _____)»

Выполнил (-а) студент (-ка)
_____ факультета

_____ курса

группы _____

специальности _____

(ФИО)

Руководитель _____

(ученая степень, ученое звание,
должность, ФИО)

Гомель _____
(год)

Рекомендуемые формы таблиц

Таблица 1 – Динамика развития розничной торговой сети Республики Беларусь за 20__–20__ гг.

Показатели	Год			20__ г. в % к 20__ г.	20__ г. в % к 20__ г.	Отклонение (+; –)	
						20__ г. от 20__	20__ г. от 20__ г
1. Число объектов розничной торговли (магазинов и палаток), тыс. ед.							
1.1. В том числе объектов розничной торговли (магазинов и палаток) потребительской кооперации, тыс. ед.							
1.2. Доля объектов розничной торговли потребительской кооперации, %							
2. Число магазинов, тыс. ед.							
2.1. В том числе магазинов потребительской кооперации, тыс. ед.							
2.2. Доля магазинов потребительской кооперации, %							
3. Торговая площадь магазинов, тыс. м ²							
3.1. В том числе торговая площадь магазинов потребительской кооперации, тыс. м ²							
3.2. Доля торговой площади магазинов потребительской кооперации, %							

Таблица 2 – Динамика развития розничной торговой сети по областям Республики Беларусь за 20__–20__ гг.

Наименование областей	Число объектов розничной торговой сети, ед.				Из них магазинов, ед.				Торговая площадь магазинов, тыс. м ²			
	20__ г.	20__ г.	20__ г.	20__ г. в % к 20__ г.	20__ г.	20__ г.	20__ г.	200 г. в % к 200__ г.	20__ г.	20__ г.	20__ г.	20__ г. в % к 20__ г.
Брестская												
Витебская												
Гомельская												
Гродненская												
Минская												
Могилевская												
Республика Беларусь												

Таблица 3 – Динамика развития магазинов самообслуживания по Республике Беларусь за 20__–20__ гг.

Показатели	Год			Отклонение (+; –)	
				20__ г. от 20__ г.	20__ г. от 20__ г.
1. Всего магазинов, тыс. ед.					
2. Торговая площадь магазинов, тыс. м ²					
3. Количество магазинов самообслуживания, ед.					
4. Торговая площадь магазинов самообслуживания, м ²					
5. Удельный вес магазинов самообслуживания, %					
по количеству, ед.					
по торговой площади, м ²					

Таблица 4 – **Уровень развития самообслуживания в розничной торговой сети Республики Беларусь за 20__–20__ гг.**

Год	Структура магазинов самообслуживания, %		Удельный вес магазинов самообслуживания в общем количестве магазинов, %		
	По торговле продовольственными товарами	По торговле непродовольственными товарами	Всего	В том числе	
				по торговле продовольственными товарами	по торговле непродовольственными товарами

Таблица 5 – **Динамика развития розничной торговой сети потребительской кооперации Республики Беларусь за 20__–20__ гг.**

Показатели	Год			20__ г. в % к 20__ г.	Отклонение (+; –) 20__ г. от 20__ г.
1. Число розничных торговых объектов (магазинов, палаток и киосков), тыс. ед.					
1.1. В том числе розничных торговых объектов (магазинов, палаток и киосков) потребительской кооперации, тыс. ед.					
1.2. Доля розничных торговых объектов потребительской кооперации, %					
2. Число магазинов, тыс. ед.					
2.1. В том числе магазинов потребительской кооперации, тыс. ед.					
2.2. Доля магазинов потребительской кооперации, %					
3. Торговая площадь магазинов, тыс. м ²					
3.1. В том числе торговая площадь магазинов потребительской кооперации, тыс. м ²					
3.2. Доля торговой площади магазинов потребительской кооперации, %					

Таблица 6 – Динамика развития розничной торговой сети потребительской кооперации по областям Республики Беларусь за 20__–20__ гг.

Наименование областей	Число объектов розничной торговой сети, ед.				Из них магазинов, ед.				Торговая площадь магазинов, тыс. м ²			
	20__	20__	20__	20__ г. в % к 20__ г.	20__	20__	20__	20__ г. в % к 20__ г.	20__	20__	20__	20__ г. в % к 20__ г.
Брестская												
Витебская												
Гомельская												
Гродненская												
Минская												
Могилевская												
Республика Беларусь												

Таблица 7 – Товарная специализация магазинов в целом по Республике Беларусь за 20__–20__ гг.

Год	Количество магазинов, ед.				Отклонение (+; –) по количеству (от предыдущего года), ед.			
	Продовольственные		Непродовольственные		по продовольственным магазинам		по непродовольственным магазинам	
	Кол-во, ед.	Торговая площадь, тыс. м ²	Кол-во, ед.	Торговая площадь, тыс. м ²	по кол-ву, ед.	по торговой площади	по кол-ву, ед.	по торговой площади

Таблица 8 – Структура розничной торговой сети потребительской кооперации Республики Беларусь за 20__–20__ гг.

Показатели	Год						Отклонение (+; -) 20__ г. от 20__ г.	
	кол-во, ед.	удель- ный вес, %	кол-во, ед.	удель- ный вес, %	кол-во, ед.	удель- ный вес, %	по кол- ву, ед.	по уд весу, %
1. Стационарная торговая сеть								
В том числе:								
магазины								
павильоны								
палатки, киоски								
2. Передвижные средства развозной и разносной торговли								
В том числе автомагазины								
3. Всего розничных торговых объектов								

Таблица 9 – Динамика развития автомагазинов потребительской кооперации Республики Беларусь за 20__–20__ гг.

Областные потребсоюзы (облпотребобщества)	20__ г.		20__ г.		20__ г.		Отклонение (+; –) 20__ г. от 20__ г.	
	Кол- во, ед.	Удель- ный вес, %	Кол- во, ед.	Удель- ный вес, %	Кол- во, ед.	Удель- ный вес, %		
Брестский								
Витебский								
Гомельский								
Гродненский								
Минский								
Могилевский								
Предприятия Белкоопсоюза								
Итого по Белкоопсоюзу								

Таблица 10 – Динамика магазинов потребительской кооперации,
расположенных в сельской местности, за 20__–20__ гг.

Год	Магазины, расположенные в сельской местности		Удельный вес в общем количестве магазинов, %	Отклонение по удельному весу (+; –) от 20__ г., %	Торговая площадь магазинов, расположенных в сельской местности		Удельный вес в торговой площади магазинов в целом по Республике Беларусь, %	Отклонение по удельному весу (+; –) от 20__ г., %
	Кол-во, ед.	В процентах к 20__ г.			тыс. м ²	в % к 20__ г.		

Таблица 11 – Качественные показатели состояния розничной торговой сети Республики Беларусь, в том числе потребительской кооперации, за 20__–20__ гг.

Показатели	Год			Отклонение (+; –)	
				20__ г. от 20__ г.	20__ г. от 20__ г.
1. Количество магазинов: по Республике Беларусь					
по потребительской кооперации					
2. Торговая площадь, тыс. м:					
по Республике Беларусь					
по потребительской кооперации					
3. Численность населения, млн. чел: по Республике Беларусь					
обслуживаемая потребительской кооперацией					
4. Обеспеченность населения торговой площадью, м ² на 1000 жителей: в целом по Республике Беларусь по системе потребительской кооперации					
5. Коэффициент плотности торговой сети по количеству магазинов: в целом по Республике Беларусь по системе потребительской кооперации					
6. Коэффициент плотности торговой сети относительно территории:					

Окончание таблицы 11

Показатели	Год			Отклонение (+; -)	
				20__ г. от 20__ г.	20__ г. от 20__ г.
в целом по Республике Беларусь по системе потребительской кооперации					
7. Средний размер магазина по торговой площади, м ² : в целом по Республике Беларусь по системе потребительской кооперации					
8. Средний радиус действия магазина, км: в целом по Республике Беларусь по системе потребительской кооперации					

Таблица 12 – Показатели эффективности использования стационарной
розничной торговой сети отдельных хозяйствующих субъектов
системы Белкоопсоюза за 20__–20__ гг.

Областные по- требсоюзы, обл- потребобщества	Показатели	Год			20__ г. в % к 20__ г.	Отклоне- ние (+; -) 20__ г. от 20__ г.
Брестский	Розничный товарооборот, р.: на один магазин					
	на 1м ² торговой площади					
Витебский	Розничный товарооборот, р. на один магазин					
	на 1м ² торговой площади					
Гомельский	Розничный товарооборот, р. на один магазин					
	на 1м ² торговой площади					
Гродненское	Розничный товарооборот, р. на один магазин					
	на 1м ² торговой площади					
Минский	Розничный товарооборот, р. на один магазин					
	на 1м ² торговой площади					
Могилевский	Розничный товарооборот, р. на один магазин					
	на 1м ² торговой площади					

Окончание таблицы 12

Областные потребительские, общепотребности	Показатели	Год			Отклонение (+; -) 20__ г. от 20__ г.
Белкоопсоюз	Розничный товароборот, р. на один магазин				
	на 1м ² торговой площади				
Республика Беларусь	Розничный товароборот, р. на один магазин				
	на 1м ² торговой площади				

Таблица 13 – Динамика развития магазинов самообслуживания в системе потребительской кооперации Республики Беларусь за 20__–20__ гг.

Показатели	Год			Отклонение (+; -)	
				20__ г. от 20__ г.	20__ г. от 20__ г.
Всего магазинов потребительской кооперации, тыс. ед.					
Торговая площадь магазинов, тыс. м ²					
Количество магазинов самообслуживания, ед.					
Торговая площадь магазинов самообслуживания, м ²					
Удельный вес магазинов самообслуживания, % по количеству, ед.					
по торговой площади, м ²					

Таблица 14 – Методы розничной продажи товаров, используемые в магазинах
за 20__–20__ гг.
(торговая организация)

Показатели	Единица измерения	Год			20__ г. к (от) 20__ г.	
		20__	20__	20__	Отклонение (+; –)	Темп роста, %
Количество магазинов, применяющих метод самообслуживания	ед.					
Количество магазинов, применяющих традиционное обслуживание	ед.					
Количество магазинов, применяющих метод продаж товаров по образцам	ед.					
Количество магазинов, применяющих индивидуальное обслуживание	ед.					
Количество магазинов, применяющих метод продажи товаров по предварительным заказам	ед.					

Таблица 15 – Динамика магазинов самообслуживания
в _____ за 20__–20__ гг.
(торговая организация)

Показатели	Ед. измер.	Год			Отклонение (+; –) 20__ г. от 20__ г.
Общее количество магазинов торговой организации	ед.				
В том числе магазины самообслуживания	ед.				
Удельный вес магазинов самообслуживания в общем количестве магазинов торговой организации	%				
Торговая площадь магазинов торговой организации	м ²				
В том числе торговая площадь магазинов самообслуживания	м ²				
Удельный вес площади магазинов самообслуживания в торговой площади магазинов торговой организации	%				

Таблица 16 – **Использование методов розничной продажи товаров в отдельных магазинах** _____ на 1 января 20__ г.
(торговая организация)

Товарные группы	Рекомендуемый метод (методы) продажи	Используемый метод продажи по отдельным товарам в магазинах	
		магазин	магазин

Таблица 17 – **Продажа товаров по предварительным заказам**
в _____ за 20__–20__ гг.
(торговая организация)

Год	Количество магазинов, использующих продажу по предварительным заказам, ед.	Продано товаров всего, тыс. р.	Продажа в разрезе товарных групп			

Таблица 18 – **Оценка результативности работы магазина самообслуживания**
_____ (до и после перевода на самообслуживание)
(торговая организация)

по результатам деятельности за 20__–20__ гг.

Показатели	Год			Отклонение (+; –) или темп изменения, %	
				20__ г. к 20__ г.	20__ г. к 20__ г.
<i>Экономические показатели</i>					
1. Розничный товарооборот, тыс. р.					
2. Розничный товарооборот на 1 м ² общей площади, тыс. р./м ²					
3. Розничный товарооборот на 1 м ² торговой площади, тыс. р./м ²					
4. Розничный товарооборот на одного работника магазина, тыс. р./чел.					
5. Розничный товарооборот на одного работника торгового зала, тыс. р./чел.					
6. Доля продавцов-консультантов и кассиров-контролеров в общей численности работников, %					
7. Оборачиваемость товарных запасов, дни					

Окончание таблицы 18

Показатели	Год			Отклонение (+; –) или темп изменения, %	
				20__ г. к 20__ г.	20__ г. к 20__ г.
8. Уровень расходов на реализацию, в процентах к розничному товарообороту					
9. Уровень расходов на заработную плату работников магазина, в процентах к розничному товарообороту					
10. Уровень потерь товаров, связанных с самообслуживанием, %					
11. Уровень доходов от реализации, в процентах к розничному товарообороту					
12. Рентабельность торговой деятельности, %					
<i>Технико-технологические показатели</i>					
13. Доля торговой площади в общей площади магазина, %					
14. Сумма товарных запасов, размещаемых на 1м ² площади торгового зала, р.					
15. Доля товарных запасов, размещенных в торговом зале, %					
16. Коэффициент установочной площади					
17. Коэффициент экспозиционной площади					
18. Коэффициент емкости оборудования					
19. Количество разновидностей реализуемых товаров, ед.					
20. Количество разновидностей реализуемых товаров на 1м ² торговой площади, ед.					
<i>Социальные показатели</i>					
21. Средние фактические затраты времени покупателей на ожидание обслуживания, в том числе:					
22. Оптимальные затраты времени покупателей на ожидание обслуживания, с					
23. Коэффициент затрат времени покупателей на ожидание обслуживания					
24. Коэффициент завершенности покупки					
25. Количество дополнительных услуг, оказываемых покупателям в магазине					

Таблица 19 – **Используемые формы розничной торговли**
в _____ за 20__–20__ гг.
(торговая организация)

Формы розничной торговли	Год						Отклонение (+; –) 20__ г. от 20__ г.	
							по удельно- му весу, %	по сум- ме, тыс. р.
	Сум- ма, тыс. р.	Удель- ный вес, %	Сум- ма, тыс. р.	Удель- ный вес, %	Сум- ма, тыс. р.	Удель- ный вес, %		
1. Торговля в стационарных торговых объектах								
2. Развозная торговля								
3. Торговля в нестационарных торговых объектах								
4. Комиссионная торговля								
5. Торговля на ярмарках								
6. Торговля на рынках								
Итого								
Примечание – Формы торговли см. в соответствии с Постановлением Министерства торговли Республики Беларусь № 24 от 26 июня 2014 г. «О классификации форм розничной торговли».								

Таблица 20 – **Сравнительная характеристика элементов культуры обслуживания покупателей (по результатам наблюдения, проведенного на примере отдельных типов магазинов торговой организации)**

Элементы культуры обслуживания покупателей	Магазин (тип, торговая площадь)	Магазин (тип, торговая площадь)	Магазин (тип, торговая площадь)
Экстерьер			
Интерьер			
Территория прилегающая к магазину			
Режим работы			
Внешний вид продавцов			

Предоставление дополнительных услуг			
-------------------------------------	--	--	--

Окончание таблицы 20

Элементы культуры обслуживания покупателей	Магазин (тип, торговая площадь)	Магазин (тип, торговая площадь)	Магазин (тип, торговая площадь)
Соблюдение установленных правил продажи товаров			
Выкладка товаров			
Внутримагазинная информация			

Таблица 21 – Показатели культуры обслуживания покупателей в магазине

Показатели культуры торгового обслуживания	Значимость показателя в общем уровне культуры обслуживания	Фактическое значение коэффициента на дату оценки	Фактическое значение коэффициента с учетом значимости
1. Коэффициент устойчивости ассортимента	0,35		
2. Коэффициент дополнительного обслуживания	0,2		
3. Коэффициент затрат времени на ожидание обслуживания	0,45		
4. Коэффициент оценки культуры обслуживания по мнению покупателей	1		
5. Обобщающий коэффициент культуры обслуживания покупателей	x	x	

Таблица 22 – Наличие складов в _____ за ____ г.
(наименование организации)

Показатели	Единица измерения	Год		Темп роста 20__ г. к 20__ г.
1. Количество складов, всего	единицы			
В том числе по высоте склада:				
до 3 м включительно				
свыше 3 м – до 6 м включительно				
2. Площадь складов	м ²			
3. Объем складов	м ³			

Таблица 23 – **Классификационные признаки складов организация на (дата)**

Признак классификации	Склад 1	Склад 2	Склад 3	Склад ...
По ассортиментной специализации				
По виду складирования				
По виду складских зданий и сооружений				
По масштабу деятельности				
По наличию внешних транспортных связей				
По отношению к областям логистики				
По принадлежности				
По режиму хранения				
По технической оснащенности				
По функциональному назначению				
По площади хранения				
По классности				
По оценочной стоимости				
Примечание – Согласно СТБ 2133-2010 «Классификация складской инфраструктуры».				

Таблица 24 – **Техническое оснащение ... складов ...(организации) на ... (дата)**

Вид оборудования	Марка оборудования, количество				
	Склад 1	Склад 2	Склад 3	Склад ...	Всего
Для механизации и автоматизации складских операций					
Холодильные камеры					
Немеханическое оборудование для хранения (стеллажи, поддоны)					
Весоизмерительное оборудование					
Компьютерное оборудование					
Терминалы сбора данных					

Таблица 25 – Техничко-экономические показатели работы складов
за ____ г.

Показатели	Единица измерения	Обозначение, расчетная формула	Значение по складу
1. Оптовый товарооборот	тыс. р.	G	
2. Грузооборот	т	T	
3. Товарные запасы (емкость складов)	тыс. р.	t	
	m^3	Wv	
	т	Wm	
4. Площадь складов	m^2	S	
5. Объем складов	m^3	V	
6. Полезная площадь склада	m^2	Sr	
7. Полезный объем склада	m^3	Vr	
8. Объем товара, хранимого на складе	m^3	Vt	
9. Коэффициент использования площади складов	—	$Ks = \frac{Sr}{S}$	
10. Коэффициент использования объема складов: по грузовому объему технологического оборудования	—	$Kr = \frac{Vr}{V}$	
по объему товаров	—	$Ko = \frac{Vt}{V}$	
11. Грузонапряженность общей площади	т/ m^2	$Cs = \frac{Wm}{S}$	
12. Грузонапряженность общего объема складов	т/ m^3	$Cs = \frac{Wm}{V}$	
13. Численность работников склада, выполняющих работу механизированным способом	чел.	Rm	
14. Общая численность работников склада, осуществляющих операции с грузом	чел.	R	
15. Уровень механизации	%	$U_m = \frac{R_m}{R} \cdot 100$	
16. Максимальная емкость склада	поддонов	$Vmax = Vs + Vp$	
В том числе: максимальная емкость стеллажей,	поддонов	Vs	

установленных на складе			
-------------------------	--	--	--

Окончание таблицы 25

Показатели	Единица измерения	Обозначение, расчетная формула	Значение по складу
максимальная емкость зоны хранения груза в штабелях	поддонов	V_p	
17. Удельный вес применяемых способов хранения: в стеллажах	%	$U_S = \frac{V_S}{V_{\max}} \cdot 100$	
в штабеле	%	$U_P = \frac{V_P}{V_{\max}} \cdot 100$	

Таблица 26 – Перечень технических и программных средств для обеспечения работы склада ... (предприятия) на ... (дата)

Название технического или программного средства	Стоимость в белорусских рублях	Удельный вес в общей стоимости (в %)
1. Технические средства		
факсимильный аппарат. Модель ...		
монитор компьютера. Модель ...		
...		
2. Программные средства		
операционная система Windows 7		
антивирусное программное обеспечение Dr.Web ver.3.3		
...		
Всего		

Таблица 27 – Характеристика структурного подразделения, отвечающего за организацию товароснабжения торговых объектов торговой организации

Наименование структурного подразделения	Категории специалистов	Выполняемые функции

Таблица 28 – Характеристика источников товароснабжения торговых объектов торговой организации

Источник	Наименование поставщика	Поставляемый ассортимент
1. Предприятия-изготовители		
2. Организации-посредники		

Таблица 29 – Применяемые методы товароснабжения торговых объектов торговой организации

Наименование поставщика	Метод товароснабжения	
	централизованный	децентрализованный

Таблица 30 – Товароснабжение торговых объектов методом централизованной доставки торговой организации

Поставщик	Объем поставки, тыс. р.	в том числе на основе метода централизованной доставки	
		Объем поставки, тыс. р.	Удельный вес, %
Итого:			100

Таблица 31 – Применяемые виды тары при товароснабжении торговых объектов методом централизованной доставки торговой организации

Поставщик	Объем поставки, тыс. р.	в том числе с применением видов тары					
		Тары-оборудования	Удельный вес, %	Поддонов (паллет)	Удельный вес, %	Прочие	Удельный вес, %
Итого:							

Таблица 32 – Применяемые маршруты завоза в процессе товароснабжения торговых объектов торговой организации и конкретной товарной группы)

Вид маршрута	Поставщик	Наименование и количество обслуживаемых торговых объектов
1. Линейный		
В том числе маятниковый		
3. Кольцевой		

Таблица 33 – Показатели оценки организации товароснабжения торговой организации

Показатели	Алгоритм расчета	Значение
Оптимальный размер партии завоза (I), р.	$\dot{I} = \sqrt{\frac{2\dot{E}_{\text{с}} \cdot \dot{I}}{\dot{E}_{\text{од}}}},$ <p>где $I_{\text{з}}$ – расходы по доставке 1 партии, р.; O – годовое поступление, р.; $I_{\text{хр}}$ – расходы по хранению товарных запасов стоимостью 1 тыс. р.</p>	
Коэффициент ритмичности ($K_{\text{ритм}}$)	$\dot{E}_{\text{од}} = \frac{C_{\text{ф}}}{C_{\text{п}}},$ <p>где $3_{\text{ф}}$ – объем фактического завоза за определенный период, р.; $3_{\text{п}}$ – объем планируемого завоза за тот же период, р.</p>	
Частота завоза ($\dot{U}_{\text{асп}}$)	$\times_{\text{асп}} = \frac{\dot{O}_{\text{идп}}}{\dot{O}_{\text{идт}} \cdot t_{\text{р}}},$ <p>где $T_{\text{мес}}$ – товарооборот месячный, тыс. р.; $T_{\text{одн}}$ – товарооборот однодневный, тыс. р.; $t_{\text{р}}$ – срок реализации скоропортящихся товаров, дней.</p>	
Периодичность (интервал) завоза товаров простого ассортимента (\dot{U}), дни	$\dot{U} = 2 (3_{\text{ср}} - 3_{\text{мин}}),$	
Периодичность (интервал) завоза по товарам сложного ассортимента (\dot{U}), дни	$\dot{U} = 2K (3_{\text{ср}} - 3_{\text{мин}}),$ <p>где $3_{\text{ср}}$ – средний запас товаров, дней; $3_{\text{мин}}$ – минимальный запас товаров, дней; K – коэффициент комплектности, определяемый как отношение среднего числа разновидностей товаров в одной партии к количеству разновидностей, предусмотренных ассортиментным перечнем</p>	
Оптимальный размер партии завоза (Q), р.	$Q = T_{\text{одн}} \cdot \dot{U} + T_{\text{одн}} \cdot H - 3,$ <p>где Q – размер партии завоза, р; H – неснижаемый товарный запас, дней; 3 – запасы товаров на день завоза, р.</p>	

Окончание таблицы 33

Показатели	Алгоритм расчета	Значение
Время необходимое для выполнения маршрута (B), час	$B = (L/v) + B_{n-p} + B_3 (C_3 - 1),$ где L – расстояние маршрута, км; v – средняя техническая скорость, км/ч; B_{n-p} – время погрузочно-разгрузочных операций, ч; B_3 – время на каждый заезд, ч; C_3 – частота заездов	
Суточная производительность автомобиля (P), т	$P = (D \cdot k \cdot \Gamma) / (L/v + T_{прост}),$ где D – полезное время работы автомашины, мин; k – коэффициент использования грузоподъемности автомобиля; Γ – грузоподъемность автомобиля, т; $T_{прост}$ – время простоя автомобиля под погрузкой и выгрузкой, ч	
Количество автомашин (M)	$\dot{I} = \frac{Q_n}{D},$ где Q_n – количество грузов, подлежащих перевозке, т; P – суточная производительность автомобиля, т	
Количество многооборотной тары (M_m)	$\dot{I}_o = \frac{Q \cdot \dot{O}_{ia}}{\tilde{A} \cdot k \cdot \dot{O}_y},$ где Q – объем перевозимых грузов, т; $T_{об}$ – время оборота единицы тары, дней; Γ – грузоподъемность единицы тары, т; k – коэффициент использования грузоподъемности тары; T_y – количество дней эксплуатации тары в плановом периоде	
Количество автомобильных контейнеров (M_k)	$\dot{I}_e = \frac{Q_a}{\tilde{I}_a \cdot Q_e},$ где Q_e – количество перевозимых грузов, т; O_o – оборачиваемость контейнера, раз; Q_k – объем (вместимость) одного контейнера, т	

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка.....	3
1. Примерная тематика курсовых работ	4
2. Примерные планы курсовых работ	10
3. Организация работы над выполнением курсовой работы	32
Список рекомендуемой литературы	40
Приложения.....	45

Учебное издание

ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ В ОТРАСЛИ (ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ТОРГОВЛИ)

**Пособие
по выполнению курсовых работ
для реализации содержания образовательных
программ высшего образования I ступени**

Авторы-составители:

Гурская Светлана Петровна
Капштык Александр Иванович
Богущая Любовь Георгиевна и др.

Редактор Т. В. Гавриленко
Компьютерная верстка Л. Ф. Барановская

Подписано в печать 25.09.19. Формат 60 × 84 ¹/₁₆.
Бумага офсетная. Гарнитура Таймс. Ризография.
Усл. печ. л. 3,95. Уч.-изд. л. 3,68. Тираж 100 экз.
Заказ №

Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования «Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации».
Свидетельство о государственной регистрации издателя,
изготовителя, распространителя печатных изданий
№ 1/138 от 08.01.2014.
Просп. Октября, 50, 246029, Гомель.
<http://www.i-bteu.by>

**БЕЛКООПСОЮЗ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»**

Кафедра коммерции и логистики

ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ В ОТРАСЛИ (ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ТОРГОВЛИ)

**Пособие
по выполнению курсовых работ
для реализации содержания образовательных
программ высшего образования I ступени**

Под общей редакцией С. П. Гурской

Гомель 2019